

**ДОГОВІР**  
**Мотиваційних винагород при досягненні рівня покупки**

\_\_\_\_\_, Україна  
року \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (надалі – «Дистриб'ютор»), код ЄДРПОУ \_\_\_\_\_, адреса місцезнаходження: \_\_\_\_\_, в особі \_\_\_\_\_, який діє на підставі \_\_\_\_\_, та особа, що приєдналася до зазначеного Договору, шляхом надання Заяви-приєднання (надалі – «Підприємство»), з іншої сторони, спільно іменовані як Сторони, а кожна окремо як Сторона, уклали цей Договір мотиваційних винагород при досягненні рівня покупки (далі - **Договір**) про наступне:

**Цей Договір розміщений у вигляді публічної оферти і регламентує порядок та умови отримання Мотиваційної винагороди за досягнення рівня покупки в межах участі Підприємством в рекламній кампанії «Промо 2025», що організована та проводиться ТОВ «БАСФ Т.О.В.» (надалі – «Організатор») з “01” листопада 2024 року по “31” липня 2025 року (включно) на території України, окрім тимчасово окупованих територій. Поняття тимчасово окупованої території вживається у значенні, наданому у Законі України «Про забезпечення прав і свобод громадян та правовий режим на тимчасово окупованій території України». (деталі на [www.agro.basf.ua](http://www.agro.basf.ua)).**

Дистриб'ютор є офіційним дистриб'ютором Організатора та авторизований у якості партнера в реалізації рекламної кампанії «Промо 2025», що організована та проводиться Організатором на території України, окрім тимчасово окупованих територій. (далі - **Кампанія**).

Підприємство гарантує, що відповідає вимогам, визначеним Правилами і Умовами Кампанії до учасника Кампанії, та підтверджує свою однозначну згоду з такими Правилами і Умовами Кампанії в цілому.

Цей Договір є договором приєднання, який укладається з урахуванням вимог статей 634, 641, 642 Цивільного кодексу України на строк проведення Кампанії шляхом приєднання Підприємства до умов цього Договору.

Цей Договір вважається укладеним з моменту погодження (акцептування) Підприємством Заяви-приєднання до умов Договору мотиваційних винагород при досягненні рівня покупки (далі - Заява-приєднання) за формою, встановленою у Додатку 1 до цього Договору.

Під час визначення досягнення рівня покупки беруться до уваги виключно продукція, що була належним чином придбана Підприємством у Дистриб'ютора.

## 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. Предметом цього Договору є надання Дистриб'ютором Підприємству винагороди у випадку досягнення Підприємством певного рівня покупки продукції BASF, попередньо придбаної у Дистриб'ютора (далі - **Мотиваційна винагорода**).

1.2. Під «**досягненням рівня покупки**» продукції BASF мається на увазі здійснення Підприємством придбання у Дистриб'ютора продукції BASF, що визначена цим Договором, у наступній кількості:

1.2.1. придбавши об'єм продукту:

- Архітект®, СЕ у кількості не менше 210 (*двісті десять*) літрів (надалі – «**Базовий продукт №1**»),

винагорода для Підприємства становить 30 (*тридцять*) літрів цього продукту. За придбання кожних наступних 70 (*сімдесять*) літрів препарату Архітект®, СЕ Підприємство отримує 10 (*десять*) літрів цього продукту у вигляді винагороди;

- Пульсар® Флекс, РК у кількості не менше 150 (*сто п'ятдесят*) літрів (надалі – «**Базовий продукт №2**»),

винагорода для Підприємства становить 10 (*десять*) літрів цього продукту. За придбання кожних наступних 150 (*сто п'ятдесят*) літрів препарату Пульсар® Флекс, РК Підприємство отримує 10 (*десять*) літрів цього продукту у вигляді винагороди;

- Корум, РК у кількості не менше 300 (*триста*) літрів (надалі – «**Базовий продукт №3**»),

винагорода для Підприємства становить 25 (*двадцять п'ять*) літрів цього продукту. За придбання кожних наступних 60 (*шістдесят*) літрів препарату Корум, РК Підприємство отримує 5 (*п'ять*) літрів цього продукту у вигляді винагороди;

- Делан, в.г. у кількості не менше 50 (*п'ятдесят*) кілограм (надалі – **«Базовий продукт №4»**), винагорода для Підприємства становить 5 (*п'ять*) кілограм цього продукту. За придбання кожних наступних 10 (*десять*) кілограм препарату Делан, в.г. Підприємство отримує 1 (*один*) кілограм цього продукту у вигляді винагороди;

Базовий продукт №1, Базовий продукт №2, Базовий продукт №3, Базовий продукт №4 (надалі разом – **«Базовий продукт»**)

## 2. УМОВИ ВИКОНАННЯ

2.1. Підприємство є Учасником Кампанії та споживачем продукції BASF.

2.2. Протягом строку дії Кампанії Підприємство замовило продукцію, яка бере участь в Кампанії, у Дистриб'ютора в обсягах, визначених в п. 1.2 Договору.

2.3. До моменту завершення строку дії Кампанії Підприємство звернулося до Дистриб'ютора з вимогою надання Мотиваційної винагороди у зв'язку з досягненням рівня покупки.

2.4. На підставі досягнення Підприємством рівня покупки Базового продукту Дистриб'ютор здійснює продаж (відвантажує) Підприємству продукт у вигляді винагороди за рекомендованою ціною 1,20 (одна гривня двадцять копійок) грн/л(кг) з ПДВ.

2.5. Сторони розуміють та підтверджують, що надання Дистриб'ютором Підприємству Мотиваційної винагороди на підставі цього Договору може бути здійснена виключно за умови, що Підприємство є Учасником Кампанії.

2.6. Продукти, які використовуються для Мотиваційної винагороди у рамках Кампанії, не підлягають поверненню, обміну на будь-які товари та послуги Дистриб'ютора.

2.7. У випадку, якщо у зв'язку з порушенням та/або недодержанням Підприємством умов цього Договору та/або Офіційних правил Кампанії, Підприємство втратило право на отримання Мотиваційної винагороди, будь-які компенсації чи відшкодування такому Підприємству як з боку Дистриб'ютора, так і з боку будь-яких третіх осіб, не здійснюється.

## 3. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

3.1. У випадку невиконання або часткового невиконання своїх зобов'язань за даним Договором, Сторони несуть відповідальність згідно чинного законодавства України.

3.2. Дистриб'ютор має право в односторонньому порядку вносити зміни та доповнення до даного Договору або достроково розірвати цей Договір. Повідомлення про внесення змін та доповнень до Договору, змінена редакція Договору або повідомлення про дострокове припинення дії Договору розміщується в мережі Інтернет за адресою: [REDACTED] не пізніше ніж за 5 (п'ять) робочих днів до вступу змін та доповнень у дію.

3.2.1. Організатор має право в односторонньому порядку змінити строк проведення рекламної кампанії «Промо 2025» шляхом розміщення в мережі Інтернет за адресою: [www.agro.basf.ua](http://www.agro.basf.ua) нової редакції Правил і Умов рекламної кампанії «Промо 2025» не пізніше ніж за 5 (п'ять) робочих днів до вступу змін у дію.

3.3. Дистриб'ютор не несе відповідальність за будь-яку майнову та моральну шкоду, що може бути заподіяна та/або була заподіяна Підприємству та/або третім особам у разі невиконання або неналежного виконання Підприємством умов цього Договору та чинного законодавства України.

3.4. Цей Договір вступає в дію з моменту його затвердження Дистриб'ютором та розміщення в мережі Інтернет за адресою: [REDACTED].

**Дистриб'ютор:** \_\_\_\_\_

Фактична адреса: \_\_\_\_\_

Юридична адреса: \_\_\_\_\_

**Банк:** \_\_\_\_\_

**IBAN:** \_\_\_\_\_

**Код ЄДРПОУ** \_\_\_\_\_

**ІПН** \_\_\_\_\_

**Свідоцтво ПДВ №** \_\_\_\_\_

**Тел:** \_\_\_\_\_

**Факс:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

**Покупець:**

Фактична адреса: \_\_\_\_\_

Юридична адреса: \_\_\_\_\_

**Банк:** \_\_\_\_\_

**IBAN:** \_\_\_\_\_

**Код ЄДРПОУ** \_\_\_\_\_

**ІПН** \_\_\_\_\_

**Свідоцтво ПДВ №** \_\_\_\_\_

**Тел:** \_\_\_\_\_

**Факс:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_:

\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

**ЗАЯВА-ПРИЄДНАННЯ**

**до Договору Мотиваційних винагород при досягненні рівня покупки**  
**від \_\_\_\_\_ 20\_\_ року**

\_\_\_\_\_, Україна «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_  
року

\_\_\_\_\_ (далі – **Підприємство**), ідентифікаційний код \_\_\_\_\_, адреса місцезнаходження: \_\_\_\_\_, в особі \_\_\_\_\_, який діє на підставі \_\_\_\_\_,

надаючи \_\_\_\_\_ (далі – **Дистриб'ютор**), ідентифікаційний код \_\_\_\_\_, адреса місцезнаходження: \_\_\_\_\_, в особі \_\_\_\_\_, який діє на підставі \_\_\_\_\_,

цю Заяву-приєднання до Договору Мотиваційних винагород при досягненні рівня покупки від «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ року підтверджує, що:

1. Ознайомлене з Договором Мотиваційних винагород при досягненні рівня покупки від \_\_\_\_\_ 20\_\_ року, який розміщений у вигляді публічної оферти на Інтернет-сторінці (\_\_\_\_\_) (далі - Договір), і засвідчує повне та безумовне розуміння змісту Договору та усіх його істотних умов.

2. Підтверджує факт ознайомлення з інформацією та матеріалами, розміщеними на Інтернет-сторінці рекламної кампанії «Промо2025» [www.agro.basf.ua](http://www.agro.basf.ua), на яку є посилання в Договорі.

3. Виражає волевиявлення укласти Договір відповідно до запропонованих умов і засвідчує, що укладання цього Договору є вільним його волевиявленням, спрямованим саме на встановлення правовідносин, що у ньому зазначені, та реальне настання наслідків, що обумовлені ним.

4. Усвідомлює, що Договір є договором приєднання відповідно до ст. 634 Цивільного кодексу України, тому:

4.1. Форма та зміст Договору попередньо затверджені Дистриб'ютором, розміщені на Інтернет-сторінці \_\_\_\_\_, Договір підписаний уповноваженою особою Дистриб'ютора.

4.2. Договір не передбачає можливості внесення змін з боку Підприємства.

4.3. Договір укладається способом приєднання до нього Підприємства, шляхом надання Дистриб'ютору цієї Заяви-приєднання.

5. Підтверджує достовірність відомостей, які наведені в цій Заяві-приєднанні.

6. Реквізити та підпис Підприємства.

**ПІДПРИЄМСТВО**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/