

**ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ
ТОВ «СУФФЛЕ АГРО УКРАЇНА»
2020 РІК**



1. ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ТОВАРИСТВА

Товариство з обмеженою відповідальністю «СУФФЛЕ АГРО Україна» (далі – Товариство) зареєстровано на території України 18 січня 2007 року.

Код ЄДРПОУ : 34863309.

Юридична та фактична адреси на дату звітності : 30068, Хмельницька область., Славутський район, село Крупець, вул. Богдана Хмельницького, буд.43.

Основні види діяльності Товариства :

- ✓ 46.21 «Оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин»;
- ✓ 46.75 «Оптова торгівля хімічними продуктами».

Власник Товариства: Акціонерне товариство «Суффле Агрікультюр» (Франція), що розташоване за адресою : Франція, м. Ножан сюр Сен, набережна Женераля Саррай.

Директор ТОВ «Суффле Агро Україна» : Фюльшірон Кзав'є

ТОВ «Суффле Агро Україна» входить в GROUP SOUFFLET.



Історія Групи Суффле більш ніж 120 років. Це французька сімейна агропромислова група.

Головний офіс : Ножан-сюр Сен, Франція

Виконавчий директор : Жан-Мішель Суффле

Діяльність Групи Суффле здійснюється в 19 країнах світу.

Група Суффле є найбільшим покупцем зерна у Європі і працює на міжнародному ринку зерна через торговий підрозділ Soufflet Negoce SAS.

Група Суффле у власності має 28 солодових заводів у різних країнах Європи, Азії, Південної Америки. Основний гравець на світовому ринку солоду є Група Суффле.

Суффле є найбільшим виробником муки у Франції.

Суффле також займається виробництвом хліба і кондитерських виробів у Франції та Португалії.



Група Суффле продає продукти харчування для замовників різних типів, виступає постачальником, сервіс-провайдером і партнером у сільському господарстві та виноробстві, працює на ринку первинної обробки кукурудзи, рису і бобових культур.

<https://www.soufflet.com/en/our-sectors>

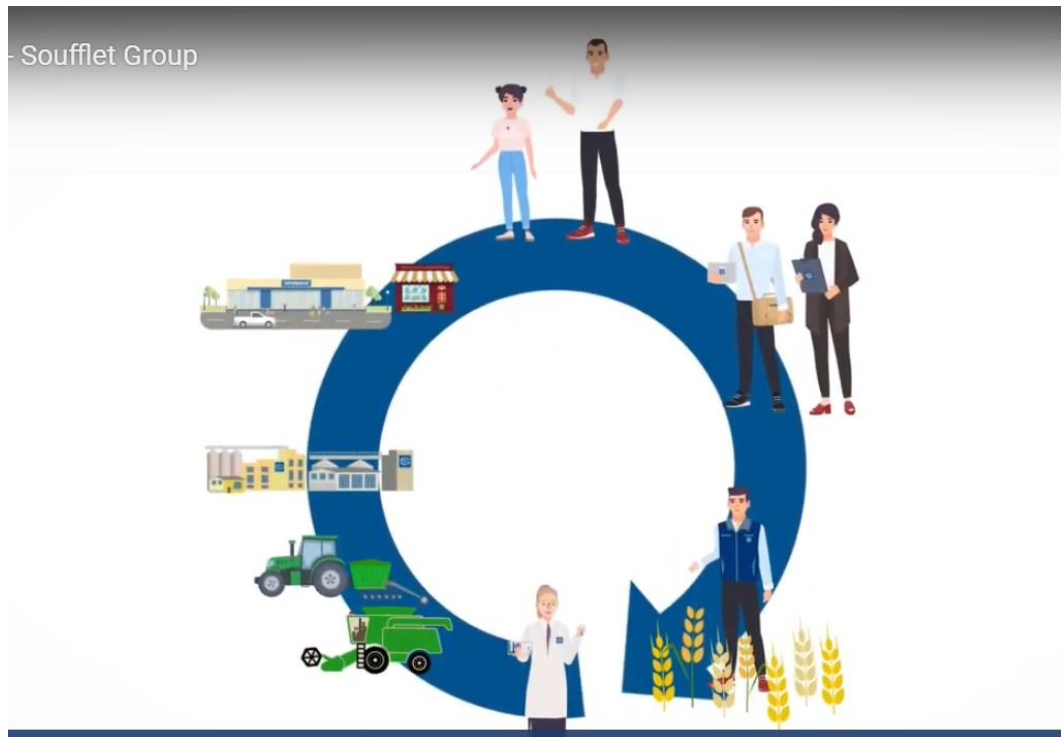
58 промислових об'єктів у Франції та за кордоном сприяють розвитку місцевої економіки.

На міжнародному рівні створення та розвиток секторів сприяють розвитку регіонального динамізму. Група надає свої агрономічні знання у всіх країнах, де вона працює в Європі, а нещодавно в Індії та Ефіопії, де розгортає програми випробувань та допомагає збільшити активність місцевих фермерів. У країнах Центральної та Східної Європи вона впроваджує нові культури та проводить програми обміну та навчання.

На міжнародному рівні компанія Soufflet Agro побудувала додаткові місця для зберігання в Городку, Україна, а також насінневу станцію в Румунії.



Проекти, виробничі процеси засновані на наукових підходах , чіткій технології та професійному управлінні.



В Україні Група Суффле представлена наступними напрямками :

- ✓ Виробництво солоду - ПрАТ «Славутський солодовий завод»;
- ✓ Торгівля зерновими та олійними культурами – ТОВ «Нью Ворлд Грейн Юкрейн», ТОВ «Суффле Агро Україна»;
- ✓ Дистрибуція засобів захисту рослин та насінням – ТОВ «Суффле Агро Україна»;
- ✓ Агрономічний супровід сільськогосподарських виробників - ТОВ «Суффле Агро Україна»;
- ✓ Сушка, зберігання зернових та олійних культур – ТОВ «Каролінський елеватор», ПрАТ «Городоцький елеватор Суффле», ПрАТ «Жашківський елеватор».

ТОВ «Суффле Агро Україна» надає сільськогосподарським виробникам повний комплекс послуг з виробництва рослинної продукції :

- ✓ Постачання насіння;
- ✓ Постачання засобів захисту рослин , мінеральних добрив;
- ✓ Агрономічний супровід;
- ✓ Закупівля вирощеного врожаю.

ДИСТРИБУЦІЯ ЗАСОБІВ ЗАХИСТУ РОСЛИН ТА НАСІННЯ

Компанія Суффле Агро Україна входить до п'ятірки найбільших дистриб'юторів засобів захисту рослин на ринку України. Товариство працює з найвідомішими виробниками і пропонує широкий асортимент сертифікованих продуктів - гербіцидів, інсектицидів, фунгіцидів, протруйників і регуляторів росту найвищої якості.

ТОВ «Суффле Агро Україна» постачає:

- ✓ гербіциди,
- ✓ інсектициди,
- ✓ фунгіциди,
- ✓ десиканти,
- ✓ протруйники,
- ✓ регулятори росту,
- ✓ мікродобрива,
- ✓ основні добрива для сільськогосподарських культур.

Компанія забезпечує індивідуальний підхід до кожного клієнта, цікаві і гнучкі пропозиції та своєчасність доставки.

Усі продукти від Суффле Агро Україна постачаються із відповідними сертифікатами якості та разом із кваліфікованим технічним супроводом команди агрономів, яка може надати будь-яку інформацію щодо продуктів, чи технології їх використання.

Імпорт засобів захисту рослин має на меті забезпечити українських виробників високоякісними гербіцидами, інсектицидами, фунгіцидами, протруйниками, регуляторами росту. Товариство є офіційним дистриб'ютором BASF, BAYER, Syngenta, Corteva, FMC, UPL, STEFES та ін.

Станом на сьогодні, Компанія Суффле Агро Україна є одним з найбільшим дистриб'ютором продукції Компаній БАСФ в Україні. Компанія має на меті збільшити товарооборот із Компаніями Байер та Сингента.

Окрім засобів захисту рослин, Суффле Агро Україна забезпечує українських сільгоспвиробників високоякісним насінням як власного виробництва (кукурудза, соняшник і ріпак), так і відомих світових брендів: Syngenta, Dekalb, Euralis. Limagreyn.

ДИСТРИБУЦІЯ ТЕХНІКИ ВИРОБНИЦТВА SKY AGRICULTURE



Починаючи з 2018 року ТОВ «Суффле Агро Україна» є ексклюзивним дистриб'ютером сівалок виробництва SKY Agriculture.

Сівалки виготовляються на заводах компанії Sulky у Франції. Суффле Агро представляє на ринку України дві сівалки – MaxiDrill та EasyDrill. Ці сівалки придатні для роботи на полях з будь-яким типом основного обробітку ґрунту.

АГРОНОМІЧНИЙ СУПРОВІД

Разом з оптовою торгівлею зерном, ЗЗР та насінням компанія надає послуги агрономічного супроводу господарств, які здійснюються фахівцями агрономічного відділу.

Завданням агрономів, що працюють в різних регіонах України є:

- ✓ сприяння продажам, завдяки наданню фермерам агрономічних рішень – економічно вигідних і таких, що не шкодять навколишньому середовищу;
- ✓ створення і підтримка іміджу лідерів у аграрному секторі та підтримка фермерів у розвитку перспективних технологій – Mini-till, No-till, регенеративне землеробство тощо;
- ✓ забезпечення тісного і постійного контакту з клієнтами-виробниками;
- ✓ допомога менеджерам з продажу технічною аргументацією;
- ✓ залучення нових клієнтів за допомогою інноваційних і якісних рішень з використанням цифрових технологій;
- ✓ забезпечення агрономічної незаангажованості рекомендацій за допомогою проведення різних дослідів на демо-ділянках;
- ✓ покращення лояльності клієнтів компанії завдяки реагуванню на їхні агрономічні проблеми, яке дозволить підвищити їх прибутковість;
- ✓ просування продуктів, що виробляються на замовлення Суффле.

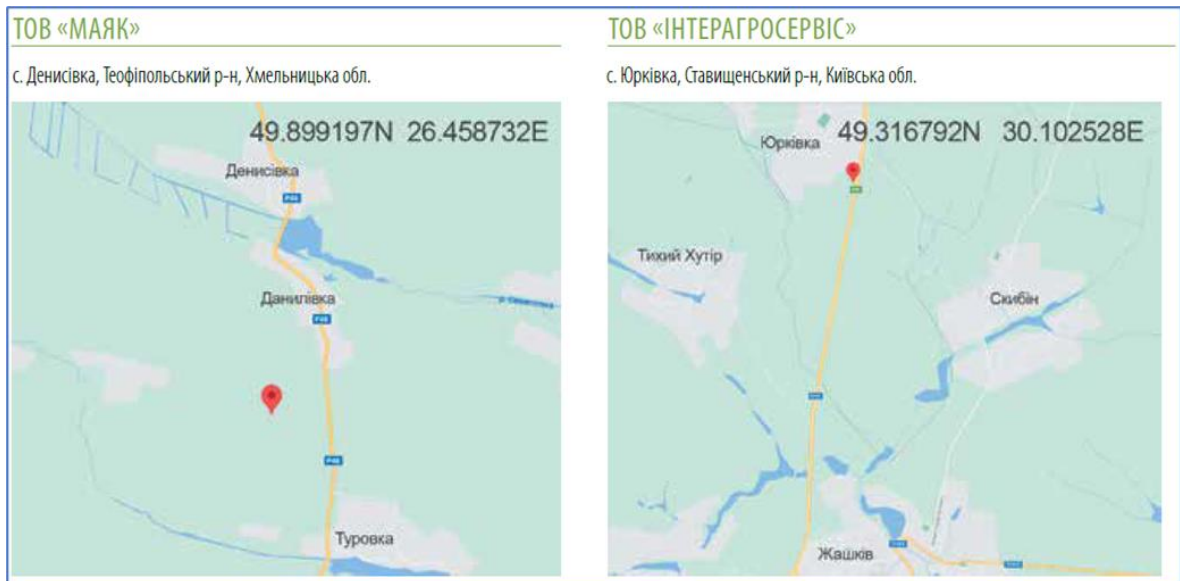
Агрономи компанії проводять власні досліді на господарствах спільно з фермерами для підтримки агрономічної експертизи.

Досліді проводяться щонайменше по 3 темах, які відповідають проблемам у регіоні (обробіток ґрунту, густота посіву, найбільш адаптовані гібриди, найбільш ефективне дозування добрив і т.д.).



Для того, щоб обрати і запропонувати виробникам найкращі сорти кожної культури, агрономічний відділ щороку проводить незалежне дослідження різних сортів сільськогосподарських культур, яке відбувається на 2-х демо-платформах. Компанія тісно співпрацює з найвідомішими виробниками насіння і селекціонерами сортів, які щороку надають зразки своєї продукції для посіву. Завдяки цій співпраці, агрономічний відділ має можливість побачити кожен сорт «у дії» і у випадку хороших результатів – порекомендувати його клієнтам компанії.

Закладення дослідних ділянок проводиться двічі на рік на базі господарств у Хмельницькій та Київській обл.



Теми дослідів визначаються керівництвом агрономічної служби та продукт менеджерами.



Кожного року весною та восени агрономічний відділ висіває близько 2 000 мікро-ділянок, проводить їх обробку і збирає урожай. Результати аналізуються, архівуються для використання агрономами та обговорюються під час семінарів з клієнтами.

Демо-ділянки постійно відкриті для відвідування клієнтами і партнерами компанії.



До основних напрямків діяльності ТОВ «Суффле Агро Україна» належить заготівля та продаж зернових та олійних культур. Товариство реалізує на експорт наступні культури:

- ✓ пшеницю;
- ✓ кукурудзу;
- ✓ ячмінь;
- ✓ ріпак.

Товариство є ексклюзивним постачальником пивоварного ячменю для ПрАТ «Славутський солодовий завод» та основним партнером SOUFFLET NEGOCE SAS.

ТОВ «Суффле Агро Україна» в 2020 році зберегло статус одного з найбільших експортерів зерна в Україні. Товариство працює тільки на основі діючого законодавства України!

В 2020 році Товариство успішно пройшло сертифікацію та отримало міжнародний сертифікат ISCC, що дав нам змогу закупити та продати 52 тис. тон ріпаку та 30 тис. тон кукурудзи для трейдерів. Продукція успішно експортувала товар в Європу на виробництво біодизелю та біоетанолу.

Сертифікат засвідчив те, що Суффле Агро Україна купує сталу біомасу, тобто вирощену екологічно безпечним способом.



Компанія Суффле Агро Україна надає повний пакет послуг щодо закупівлі, доставки, обробки і зберігання зерна сільськогосподарським підприємствам. Товариство допомагає клієнтам покращити якість зерна і зберігати її протягом тривалого часу.

Заготівлю та обробку зернових ТОВ «Суффле Агро Україна» здійснює за підтримки елеваторів, що входять до складу Групи Суффле (ПрАТ «Городоцький елеватор Суффле», ТОВ «Каролінський елеватор», ПрАТ «Жашківський елеватор»).



В 2020 році значно розширилась співпраця із зовнішніми елеваторами по всій території України задля створення найзручніших умов логістики.

Ключовими умовами роботи елеваторів, з якими співпрацює Товариство є:

- ✓ висока якість послуг(обробка зерна, очистка та сушіння);
- ✓ точність лабораторного аналізу;
- ✓ швидке приймання.

ВИРОБНИЦТВО НАСІННЯ

ТОВ «Суффле Агро Україна» займається мультиплікацією та виробництвом насіння. Товариство виробляє насіння, що розміщене в двох виробничих кластерах (Центральна та Західна Україна). Кожен виробничий регіон включає в себе мережу господарств, що вирощують насіння, а також насінневі лінії з доробки, калібрування, протруювання та пакування насіння. Основними культурами в цьому виді діяльності є: насіння ярого та озимого ячменю, насіння озимої пшениці, сої та гороху. Починаючи з 2020 р. Товариство включено до Державного реєстру суб'єктів насінництва та розсадництва.

Суффле Агро Україна співпрацює з найвідомішими виробниками насіння та селекціонерами сортів, для того, щоб обрати і запропонувати клієнтам найкращі сорти кожної культури.

Суффле Агро Україна реалізовує лише якісне насіння, яке відповідає державним стандартам якості (ДСТУ 2240-93). Кожна партія насіння обов'язково маркується, а також супроводжується Сертифікатами, що засвідчують посівні та сортові якості.

Насінневі лінії з доробки насіння знаходяться на базі елеваторів, що входять до складу Групи Суффле. Загальна потужність виробництва насіння може сягати 10 тис. т. насіння на рік. Насінневі лінії оснащені сучасним обладнанням європейських і американських виробників (Cimbria, Westrup, Petkus).

2. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА

Група Суффле завжди вважала працівників своїм головним ресурсом.



Організаційна структура Товариства належить до типу лінійно-функціональної структури.

Структура Компанії налічує три департаменти, 13 відділів та 4 підвідділи.

Управління компанії складається з **Директора** (адміністративний відділ), якому підпорядковуються в рівній мірі керівники відділів.

Комерційний персонал.

➤ **Департамент розвитку ланцюгів постачання:** очолює керівник департаменту, до департаменту входять 4 фахівці з логістики.

Департамент включає:

- ✓ відділ по роботі з клієнтами - 12 осіб фахівців по роботі з клієнтами.
- ✓ відділ транспорту, до відділу входять – фахівець з транспорту та 7 водіїв автотранспортних засобів.
- ✓ відділ складської логістики, до відділу входять – завідувач складу, який має у підпорядкуванні 6 комірників та 2 вантажники.

➤ **Відділ агрономії:** очолює керівник відділу агрономії та має у підпорядкуванні менеджера з підтримки стратегічних проектів, 7 агрономів з польових досліджень, фахівця з постачання насіння та одного фахівця з польових досліджень.

➤ **Комерційний відділ:** очолює комерційний директор та має у підпорядкуванні 4 менеджери з розвитку регіональних продажів, 2 менеджери по роботі з ключовими клієнтами, 2 фахівці комерційного відділу та 29 осіб регіональних менеджерів. У комерційний

відділ також входять менеджер з розвитку портфоліо, 3 фахівці із закупівлі, фахівець з бізнес-аналізу.

➤ **Департамент розвитку торгівлі зерновими та олійними культурами**, який очолює керівник департаменту, до департаменту входить менеджер проектів елеваторного напрямку, фахівець із закупівлі зернових та олійних культур, 2 менеджера по закупівлі зерна та менеджер з розвитку ланцюгів постачання зернових та олійних культур. Департамент складається з двох відділів:

✓ Відділ закупок зернових та олійних культур: очолює керівник відділу, якому підпорядковуються – 2 менеджери відділу, 2 менеджери по закупівлі зерна, 3 фахівці зі супроводу операцій з зерном.

✓ Відділ логістики зернових та олійних культур: у відділ входять 5 фахівців з логістики та фахівець із зовнішньоекономічної діяльності.

➤ **Маркетинговий відділ включає:** менеджера з маркетингу, менеджера з розвитку продукту Soufflet Seeds, фахівця із закупівлі мінеральних добрив та фахівця з бізнес-аналізу.

➤ **Технічний відділ** має фахівця з сервісного обслуговування та молодшого фахівця з продажів сільськогосподарської техніки.

Адміністративний персонал.

➤ **Відділ персоналу.** Відділ персоналу, до якого належать: директор з управління персоналом, фахівець по роботі з персоналом, 2 офіс-адміністратора, інженер з охорони праці, фахівець з підбору персоналу та менеджер по залученню талантів.

➤ **Фінансовий департамент.**

Фінансовий департамент очолює головний бухгалтер та має у підпорядкуванні чотири

підвідділи та відділ фінансового контролю:

➤ **Бухгалтерія.**

✓ підвідділ обліку та контролю затрат має керівника підвідділу та 4 бухгалтера.
✓ підвідділ податкового обліку має заступника головного бухгалтера та 3 бухгалтера.

✓ підвідділ розрахунків з покупцями має керівника підвідділу, 3 фахівця підвідділу розрахунків з покупцями, фахівця по роботі з заборгованістю та 2 бухгалтера.

✓ підвідділ операцій з грошовими коштами має керівника підвідділу та 3 бухгалтера.

➤ **Відділ фінансового контролю**, до відділу входять два менеджери з фінансового контролю.

3. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

ТОВ «Суффле Агро Україна» у 2020 році зазнало збитків за результатами діяльності. За результатами 2020 року чистий збиток Компанії склав 80 тис. грн. (деталі у таблиці 3.1), що призвело до зменшення нерозподіленого прибутку до 100 081 тис. грн.

Таблиця 3.1 Динаміка фінансових результатів діяльності ТОВ «Суффле Агро Україна» протягом 2018-2020 років

Стаття, тис. грн.	2020	2019	2018	2020/2019	2019/2018
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	5 368 937	5 111 028	5 106 096	5,05%	0,10%
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	- 5 044 094	- 4 677 553	- 4 766 099	7,84%	-1,86%
Валовий прибуток (збиток)	324 843	433 475	339 997	-25,06%	27,49%
Інші операційні доходи	160 006	113 320	79 035	41,20%	43,38%
Адміністративні витрати	- 58 500	- 57 672	- 57 059	1,44%	1,07%
Витрати на збут	- 116 275	- 105 981	- 82 584	9,71%	28,33%
Інші операційні витрати	- 223 469	- 26 517	- 84 440	742,74%	-68,60%
Фінансовий результат від операційної діяльності	86 605	356 625	194 949	-75,72%	82,93%
Фінансові доходи	32 070	19 144	627	67,52%	2953,27%
Інші доходи	986	8 500	8 423	-88,40%	0,91%
Фінансові витрати	- 131 435	- 243 314	- 215 649	-45,98%	12,83%
Інші витрати	-	- 7 447	- 4 432	-	68,03%
Фінансовий результат до оподаткування	- 11 774	133 508	- 16 082	-108,82%	-930,17%
Витрати (дохід) з податку на прибуток	11 694	- 19 118	- 12 897	-161,17%	48,24%
Чистий фінансовий результат	- 80	114 390	- 28 979	-100,07%	-494,73%

Оскільки до основних напрямків діяльності ТОВ «Суффле Агро Україна» належить також заготівля та продаж зернових, то варто зазначити, що Компанія реалізує на експорт пшеницю, кукурудзу, ячмінь, ріпак. У зв'язку з цим варто відзначити, що на результати Компанії мають вплив коливання валютного курсу долара США до української гривні.

Так, на *рисунку 3.1*, можна побачити загальні тенденції зміни середнього обмінного курсу НБУ протягом 2014 - 2020 років та зокрема тенденції зміни середнього обмінного курсу НБУ за 2019-2020 роки із помісячною деталізацією, що дозволяє проаналізувати вплив зміни курсу протягом липня – грудня на чистий дохід від реалізації товарів, робіт при здійсненні продажів на зовнішні ринки та на інші операційні доходи, витрати.

Як можемо бачити у 2019 році політика України була направлена на зміцнення курсу гривні, що було відображено у результатах Компанії у частині формування доходів від курсових операцій, коли у той же час у 2020 році спостерігалась девальвація гривні (послаблення середнього обмінного курсу у 2020 році в порівнянні із 2019 роком на 1,04 пункти), що частково відображено у збільшенні інших операційних витрат із 26 517 тис. грн. у 2019 році до 223 469 тис. грн. у 2020 році (*таблиця 3.1*).

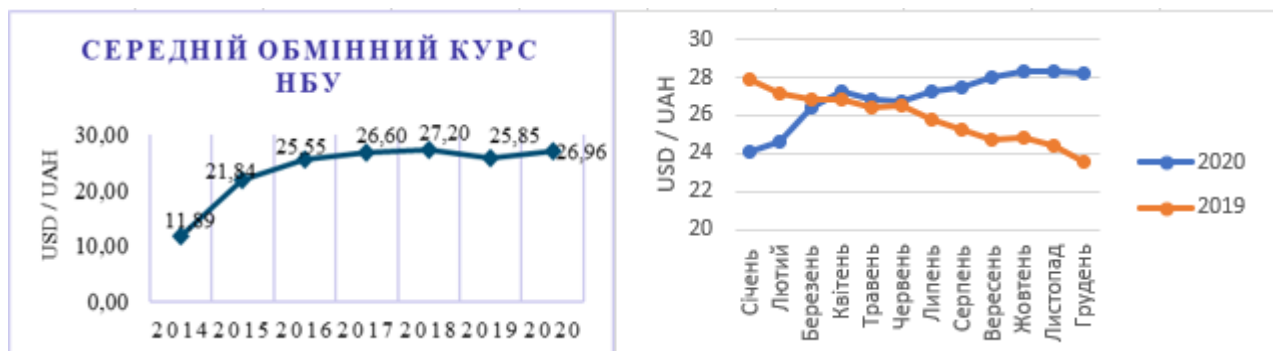


Рис. 3.1. Середній обмінний курс НБУ гривні до долара США за 2014-2020 рр. та середній обмінний курс НБУ гривні до долара США за 2019-2020 рр. (помісячно)

Згідно результатів ТОВ «Суффле Агро Україна» у 2020 році вартість реалізації продукції за межі території України збільшилась із 1 716 551,43 тис. грн. у 2019 році до 2 499 951,20 тис. грн у 2020 році, або на 45,64 %. Таким чином, у 2020 році у загальній структурі продажів частка реалізації на експорт склала 47 % (проти 34 % у 2019 році та 36 % у 2018 році), а частка реалізації продукції на внутрішньому ринку – 53 % (проти 66 % у 2019 році та 64 % у 2018 році).

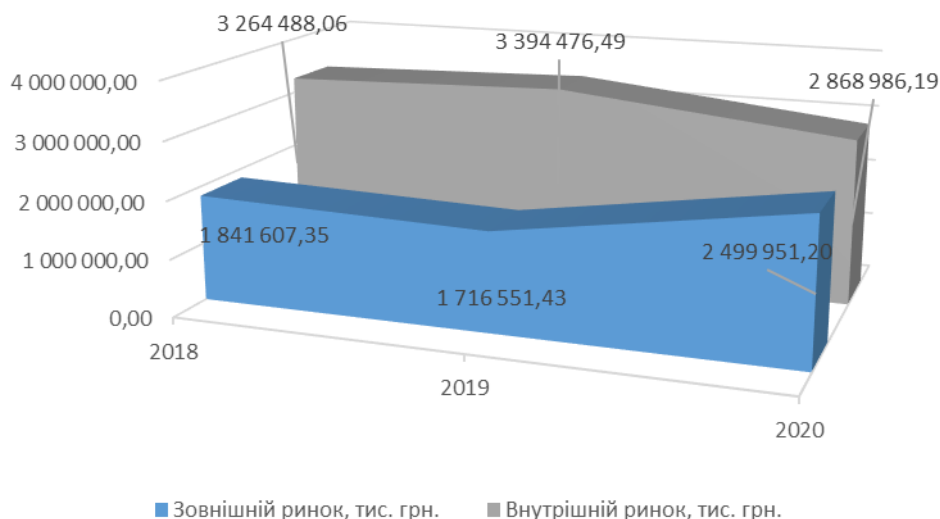


Рис. 3.2. Географія діяльності ТОВ «Суффле Агро Україна» у 2018-2020 роках

У 2020 році в порівнянні із 2019 роком чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) збільшився за рахунок зростання доходу від реалізації пшениці, ріпаку, сої та соняшника та доходу від реалізації послуг. В свою чергу, чистий дохід від реалізації засобів захисту рослин, насіння, ячменю та кукурудзи зменшився у порівнянні з попереднім роком.

Таблиця 3.2 Структура чистого доходу від реалізації товарів, робіт, послуг протягом 2018-2020 років

	2020	Частка у загальному обсязі чистого доходу 2020, %	2019	Частка у загальному обсязі чистого доходу 2019, %	2018	Частка у загальному обсязі чистого доходу 2018, %
Засоби захисту рослин та добрива	1 422 373	26,49	1 490 374	29,16	1 292 326	25,31
Ячмінь	1 122 487	20,91	1 348 545	26,39	1 477 553	28,94
Кукурудза	799 712	14,90	907 199	17,75	521 749	10,22
Пшениця	773 390	14,40	535 093	10,47	675 147	13,22
Насіння	285 999	5,33	417 155	8,16	469 294	9,19
Ріпак	592 236	11,03	340 329	6,66	426 126	8,35
Соя	153 267	2,85	31 746	0,62	138 330	2,71
Цукор	-	-	14 475	0,28	46 070	0,90
Соняшник	202 268	3,77	9 874	0,19	29 440	0,58
Горох	599	0,01	1 198	0,02	23 155	0,45
Послуги	3 068	0,06	226	0,00	1 042	0,02
Інше	13 538	0,25	14 814	0,29	5 864	0,11
Всього	5 368 937	100,00	5 111 028	100,00	5 106 096	100,00

Зростання доходу у 2020 році в порівнянні із 2019 роком відбулось за рахунок збільшення реалізації пшениці у вартісному критерії: з 535 093 тис грн. до 773 390 тис. грн., так

і в структурі загальних продажів Компанії: з 10,47 % до 14,40 %, реалізації ріпаку: частка у загальній структурі продажів у 2020 році становила 11,03 % у порівнянні із 6,66 % у 2019 р. та 8,35 % у 2018 році та соняшнику: вартість реалізації у 2020 році в порівнянні із 2019 роком зросла у 20,5 рази. Детальна інформація щодо частки реалізації товарів з огляду географії продажів представлена у таблиці 3.3.

Таблиця 3.3 Географія та структура продажів ТОВ «Суффле Агро Україна» протягом 2018-2020 років

Напрямок реалізації	Вид	2018 тис. грн.	2019 тис. грн.	2020 тис. грн.	2018 %	2019 %	2020 %
Зовнішній ринок	Ячмінь	361 566	113 086	412 194	19,6	6,6	16,5
Зовнішній ринок	Кукурудза	432 223	871 883	743 255	23,5	50,8	29,7
Зовнішній ринок	Горох	-499	0	0	0,0	0,0	0,0
Зовнішній ринок	Засоби захисту рослин	0	425	0	0,0	0,0	0,0
Зовнішній ринок	Ріпак	310 774	287 186	508 738	16,9	16,7	20,3
Зовнішній ринок	Соя	112 243	298	70 797	6,1	0,0	2,8
Зовнішній ринок	Пшениця	625 301	443 673	764 968	34,0	25,8	30,6
Всього: зовнішній ринок		1 841 607	1 716 551	2 499 951	100	100	100
Внутрішній ринок	Ячмінь	1 115 988	1 235 460	710 294	34,2	36,4	24,8
Внутрішній ринок	Кукурудза	89 526	35 316	56 458	2,7	1,0	2,0
Внутрішній ринок	Засоби захисту рослин	1 292 326	1 489 949	1 422 391	39,6	43,9	49,6
Внутрішній ринок	Інше	5 864	14 814	13 538	0,2	0,4	0,5
Внутрішній ринок	Горох	23 654	1 198	599	0,7	0,0	0,0
Внутрішній ринок	Ріпак	115 352	53 143	83 497	3,5	1,6	2,9
Внутрішній ринок	Насіння	469 294	417 155	285 982	14,4	12,3	10,0
Внутрішній ринок	Послуги	1 042	226	3 068	0,0	0,0	0,1
Внутрішній ринок	Соя	26 088	31 448	82 470	0,8	0,9	2,9
Внутрішній ринок	Цукор	46 070	14 475		1,4	0,4	-
Внутрішній ринок	Соняшник	29 440	9 874	202 268	0,9	0,3	7,1
Внутрішній ринок	Пшениця	49 846	91 419	8 422	1,5	2,7	0,3
Всього: внутрішній ринок		3 264 488	3 394 476	2 868 986	100	100	100

Основну частку у зовнішньоекономічній діяльності Компанії (таблиця 3.3) займає реалізація таких культур як:

- ✓ Пшениця.
- ✓ Кукурудза.
- ✓ Ріпак.
- ✓ Ячмінь.

У 2020 році, як і у попередніх періодах (2018-2019 роках), у структурі внутрішніх продажів основна частка припадала на:

- ✓ Засоби захисту рослин
- ✓ Ячмінь
- ✓ Насіння,

що в основному зумовлено ключовими завданнями Компанії у забезпеченні агровиробників посівним матеріалом та засобами захисту рослин і відповідно забезпеченню ПрАТ «Славутський Солодовий завод» ячменем пивоварним. Основними клієнтами Компанії у 2020 році були: ПрАТ «Славутський Солодовий Завод», ПП Агро-Експрес-Сервіс, Soufflet Négoce SAS, ADM International Sarl, LOUIS DREYFUS COMPANY SUISSE SA, CHS Europe SARL, Viterra B.V., SIERENTZ GLOBAL MERCHANTS SA. Значний вплив на формування фінансового результату

Компанії мають фінансові витрати (рис. 3.3). Згідно даних рис. 3.3 протягом 2018-2020 років спостерігається збільшення фінансових витрат у 2019 році та значне зменшення у 2020 році. Так, якщо у 2018 р. фінансові витрати становили 215 649 тис. грн, у 2019 р. – 243 314 тис. грн., а у 2020 р. – 131 435 тис. грн. Найбільшу частку у структурі фінансових витрат займають саме відсотки по кредитах.



Рис. 3.3. Динаміка фінансових витрат ТОВ «Суффле Агро Україна» протягом 2018-2020 років

Залучення кредитних коштів Компанією обумовлено сезонністю діяльності. Так, у першій половині календарного року ТОВ «Суффле Агро Україна» здійснює продаж посівного матеріалу, засобів захисту рослин та надає агрономічний супровід для клієнтів, а у другій половині календарного року здійснює закупку врожаю для подальшого його продажу як на внутрішньому так і на зовнішньому ринках.

В основному операції, пов'язані із закупкою зернових, олійних та технічних культур, вимагають залучення додаткових обігових коштів у період липень – грудень для фінансування придбання врожаю.

Нижче представлено динаміку дебіторської, кредиторської заборгованостей та короткострокових кредитів банків (рис. 3.4) протягом 2018-2020 років.

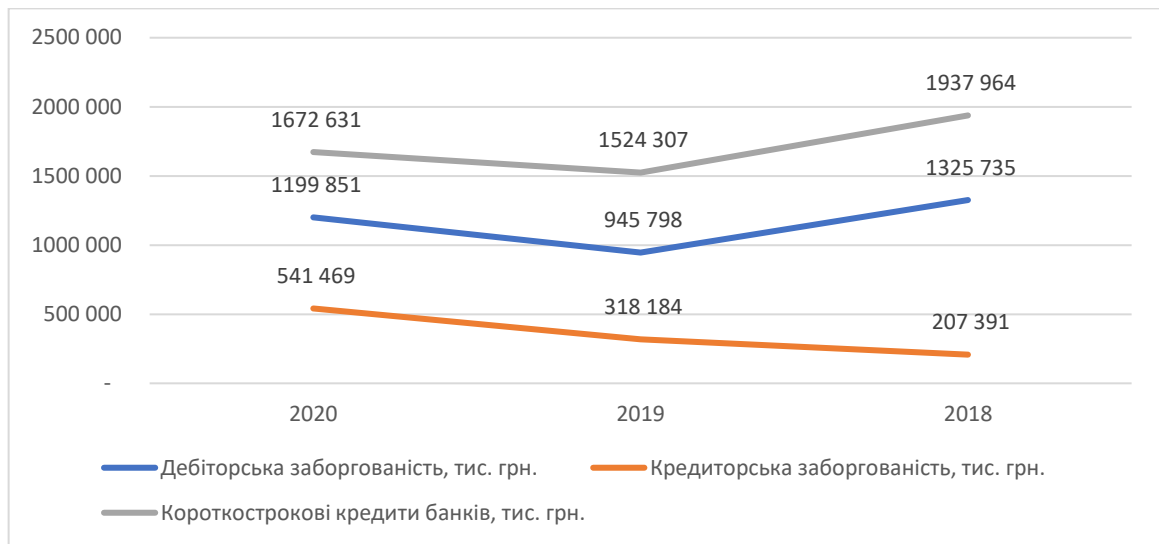


Рис. 3.4. Динаміка дебіторської, кредиторської заборгованостей та короткострокових кредитів банків протягом 2018-2020 років

4. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Фінансовий стан підприємства прийнято оцінювати з короткострокової (ліквідності і платоспроможності) і довгострокової (фінансової стійкості) перспективи.

У короткостроковій перспективі критерієм оцінки фінансового стану підприємства виступає його ліквідність і платоспроможність.

Ліквідність підприємства - це його здатність швидко продати активи й одержати гроші для оплати своїх зобов'язань.

Ліквідність підприємства характеризується співвідношенням величини його високоліквідних активів (грошові кошти та їх еквіваленти, ринкові цінні папери, дебіторська заборгованість) і короткострокової заборгованості.

Аналіз ліквідності здійснюється на підставі порівняння обсягу поточних зобов'язань із наявними ліквідними коштами.

Таблиця 4.1 Класифікація активів та зобов'язань ТОВ "Суффле Агро Україна" на 31.12.2020 року за терміновістю оплати

Група активів	На 31.12.20 р. тис.грн.	Група зобов'язань	На 31.12.20 р. тис. грн.
Високоліквідні - А1	31 349	Найбільш термінові - П1	2 331 797
Швидколіквідні - А2	1 765 821	Короткострокові - П2	68 663
Повільноліквідні - А3	639 121	Довгострокові - П3	15 273
Важколіквідні - А4	54 908	Постійні - П4	74 049

Таблиця 4.2 Структура активів ТОВ "Суффле Агро Україна" у 2020 році

Активи	На початок року, тис. грн.	На кінець року, тис. грн.	Абсолютний приріст, тис. грн.	Темп приросту, %
Нематеріальні активи	2 925	2 101	-824	-28,17
Основні засоби	26 625	21 467	-5 158	-19,37
Відстрочені податкові активи	20 082	-	-	
Інші необоротні активи	16 649	26 735	10 086	60,58
Усього необоротні активи	66 281	42 138	-24 143	-36,43
Запаси	771 373	638 882	-132 491	-17,18
Дебіторська заборгованість: за товари, роботи, послуги	945 798	1 199 851	254 053	26,86
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	28 585	100 484	71 899	251,53
з бюджетом	192 213	335 669	143 456	74,63

Інша поточна дебіторська заборгованість	116 113	129 817	13 704	11,80
Гроші та їх еквіваленти	11 076	31 349	20 273	183,04
Витрати майбутніх періодів	359	239	-120	-33,43
Інші оборотні активи	10 432	-	-	
Усього оборотні активи	2076 826	2436 291	359 465	17,31

Збільшення оборотних активів на 31.12.2020 року в порівнянні із даними на початок року на 17,31 % відбулося за рахунок збільшення дебіторської заборгованості: за товари, роботи, послуги на 26,86%, дебіторської заборгованості за виданими авансами на 251,53%, за розрахунками з бюджетом на 74,63% та грошових коштів та їх еквівалентів на 183,04%.

Аналіз ліквідності потребує також ретельного аналізу структури зобов'язань підприємства.

Таблиця 4.3 Структура зобов'язань ТОВ "Суффле Агро Україна" у 2020 році

Зобов'язання	На початок року, тис. грн.	На кінець року, тис. грн.	Абсолютний приріст, тис. грн.	Темп приросту, %
Довгострокове орендне зобов'язання	1 113	1 669	556	49,96
Усього довгострокові зобов'язання та забезпечення	1 113	1 669	556	49,96
Короткострокові кредити банків	1524 307	1672 631	148 324	9,73
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	318 184	541 469	223 285	70,17
Поточна кредиторська заборгованість за отриманими авансами	141 153	117 697	-23 456	-16,62
Поточні забезпечення	32 137	19 119	-13 018	-40,51
Інші поточні зобов'язання	14 413	49 544	35 131	243,75
Усього поточні зобов'язання та забезпечення	2030 194	2400 460	370 266	18,24

Довгострокові зобов'язання ТОВ «Суффле Агро Україна» значно зросли у 2020 році та склали 1 669 тис. грн. Збільшення відбулося рахунок зростання довгострокового орендного зобов'язання у зв'язку із укладанням нових договорів оренди майна та нерухомості. Також, поточні зобов'язання та забезпечення збільшились на 18,24% та склали 2 400 460 тис. грн.

Таблиця 4.4 Коефіцієнти фінансової стійкості та ліквідності ТОВ "Суффле Агро Україна"

Показник	Нормативне значення	На 31.12.2019 р.	На 31.12.2020 р.
Коефіцієнт поточної ліквідності, CR	1-2; ↑	1,02	1,01
Коефіцієнт швидкої ліквідності, QR	0,6-1; ↑	0,64	0,75
Коефіцієнт абсолютної ліквідності, AT	0,2-0,6; ↑	0,01	0,01

Коефіцієнти поточної та швидкої ліквідності характеризують достатність ресурсів підприємства, які можуть бути використані для погашення його поточних зобов'язань, та у 2020 році відповідають оптимальним значенням. Рівень ліквідності Компанії є достатнім для виконання фінансових зобов'язань у встановлений термін. Також спостерігається позитивна тенденція до зростання показників поточної та швидкої ліквідності у 2020 році в порівнянні із 2019 роком.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності Компанії нижче нормативного значення, що спричинене специфікою діяльності Компанії, а також політикою використання вільних обігових коштів на погашення поточних зобов'язань та враховуючи актуальні тенденції ринку та особливості наявних бізнес-процесів Компанія не накопичує значні залишки грошових коштів та їх еквівалентів на рахунках.

5. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

Екологічна політика компанії базується на дотриманні чинного законодавства у сфері охорони довкілля, зокрема Конституції України, Закону України «Про охорону навколишнього природного середовища», Закону України «Про відходи», Закону України «Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності», Закону України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» та інших нормативно-правових актів, дотримання яких передбачено сферою діяльності підприємства.

Товариство є платником екологічного податку та належним чином декларує і сплачує податкові зобов'язання зі сплати екологічного податку за викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами забруднення. Товариство проводить аналіз об'єму викидів у атмосферне повітря та розробляє заходи для мінімізації забруднень навколишнього середовища.

У 2020 році ТОВ «СУФФЛЕ АГРО Україна» з ТОВ "НВО "Екоальянс" продовжувало співпрацю по утилізації відходів, відпрацьованої та зіпсованої оргтехніки, відпрацьованих шин, моторного масла, паливних та повітряних фільтрів.

Склади зберігання.



Найбільший склад в н.п. Ярунь Житомирська область, розпочав свою роботу з червня 2019 року, де зберігається та реалізовується продукція 260 найменувань від 20 виробників.

Зберігання засобів захисту рослин (ЗЗР), як і будь-яких хімікатів, потребує особливих умов.

Склад в н.п. Ярунь відноситься до класу «А», його будували з урахуванням усіх санітарних (встановлено пункт промивки очей та ЗІЗ, протипожежних (чотири пункти з гідрантами та вогнегасниками, пожежний резервуар) норм та вимог.



Згідно Державних санітарних правил ДСП 8.8.1.2.001-98 та відповідних інструкцій, особи що контактують із пестицидами (транспортування, зберігання, навантаження, розвантаження, комплектування замовлення) зобов'язані використовувати справні засоби індивідуального захисту (ЗІЗ) відповідно до ступеню небезпечності пестициду, рекомендованих заходів безпеки при виконанні дій з препаратами.

Комплект ЗІЗ - спецодяг, спецвзуття, рукавиці, захисні окуляри, респіратори або протигази повинні бути підібрані індивідуально та закріплені за кожним працюючим на весь період роботи.

Строки носіння спецодягу, спецвзуття та інших засобів індивідуального захисту встановлені календарні з дня фактичної видачі працівникам.



Автомобілі які здійснюють перевезення засобів захисту рослин обладнанні додатковим обладнанням АДР.

В разі нештатних ситуацій водії застосували додаткове обладнання зможуть захистити навколишнє середовище.



6. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ

Політика управління людськими ресурсами орієнтована на розвиток співробітників і керується постійною відданістю вдосконаленню навичок шляхом навчання та забезпеченню можливостей для мобільності.

Широкий спектр діяльності Товариства надають персоналу кар'єрні можливості. Кожна людина здатна побудувати свій власний шлях відповідно до своїх очікувань та стратегії підприємства.

Наша місія наступна : надати потенціалу працівників цінність!

Керівництво Товариства в 2020 році , як і завжди, приділяло увагу навчанню людських ресурсів. HR- відділ використовує ключові інструменти для досягнення цілей, що передбачені стратегії Групи:

- ✓ Розвивати навички працівників.
- ✓ Сприяти їх професійної мобільності.
- ✓ Передбачити зміни в професіях з метою покращення визначеності персоналу.

Мобільність є частиною нашої політики управління людськими ресурсами через внутрішнє просування, навчання.

Основні структурні проекти- це можливість отримати нові знання, вдосконалити навички та розвинути потенціал працівників.

На підприємстві вже третій рік запроваджена програма медичного страхування та страхування від нещасних випадків. В 2020 році Товариство витратило 1 787 тис.грн. на медичне страхування та страхування від нещасних випадків.

Усього в Товаристві працює 149 осіб за основним місцем роботи. Чоловіків - 99 осіб, жінок – 53 особи. Три жінки займають керівні посади. 20 осіб мають середню або професійну освіту, а решта працівників мають вищу освіту. Більшість персоналу Товариства - 86 осіб складають співробітники, що знаходяться в найбільш економічно і соціально активному віці (від 30-50 років).

Товариство відповідально ставиться до виконання своїх зобов'язань, як роботодавеця та дотримується вимог законодавства щодо своєчасної виплати заробітної плати, надання основних щорічних відпусток, збереження заробітної плати на час виконання працівниками державних і громадських обов'язків та інших гарантій трудового законодавства.

В 2020 році Товариство здійснювало організаційні та профілактичні заходи із забезпечення працівників індивідуальними та колективними засобами захисту.

Товариство дотримувалось законодавства та необхідних вимог щодо пожежної безпеки. Будівлі та споруди забезпечені сигнальними системами пожежогасіння з урахуванням усіх санітарних норм та вимог.

У 2020 році компанія "Суффле Агро Україна" пройшла міжнародний аудит, що складається з близько 400 питань від аудиторів Top Employers Institute. Це дозволило Суффле Агро Україна увійти до рейтингу кращих роботодавців за версією Top Employers Institute.

Top Employers Institute є світовим органом з визнання досконалості в практиці роботи з людьми вже понад 30 років.

Сертифікація «Найкращий роботодавець» демонструє прихильність організації до кращого світу праці та демонструє це завдяки правильній політиці високого рівня щодо управління персоналом та практик, що стосуються людей.

Top Employers Institute сертифікує організації на основі аудиту найкращих практик управління персоналом. Цей аудит охоплює 6 доменів управління персоналом, що складаються з 20 тем, таких як стратегія управління людьми, робоче середовище, залучення талантів, навчання, добробут співробітників, різноманітність та інклюзивність, тощо.

Top Employers Institute сертифікував та визнав понад 1600 найкращих роботодавців у 120 країнах / регіонах на п'яти континентах.

На даний момент лише 7 компаній в Україні мають статус Найкращого роботодавця! І компанія «Суффле Агро Україна» - серед цих 7 компаній! Впевнитися в цьому можливо за наступним посиланням:

<https://www.top-employers.com/en/certified-top-employers-search/?country=UA&page=1>



7. ОПЕРАЦІЙНІ РИЗИКИ

Операційні ризики з якими Товариство зіткнулось у 2020 році:

➤ Підвищений контроль Державної податкової служби України по питаннях бюджетного відшкодування ПДВ, додаткові запити по операціям з контрагентами.

За 2020 рік було отримано 20 запитів від контролюючих органів і відповідно надані відповіді.

Товариство в 2020 році пройшло через 3 документальні перевірки, які трансформувались в судові спори.

➤ Опір змінам в операційної діяльності. Ретельний розгляд проблем і відповідні зміни в процедурах, правилах, забезпечення базових потреб працівників та зростання .

➤ Рівень автоматизації процесів і покращення програмного забезпечення. Зміна в бізнес процесах потребує змін в процедурах і програмному забезпеченні – над цією задачею постійно працює ІТ- команда SOUFFLET GROUP.

➤ Конфідеційність та інформаційна безпека – контроль на усіх ланках передання інформації.

➤ Економічні умови та вплив на зростання і виконання бюджету. Даний ризик мав вплив на результат роботи Товариства за рік.

Менеджери Товариства здійснюють постійний контроль наступних ризиків:

- ✓ Зміни податкового законодавства.
- ✓ Ризики не повернення боргів. Обов'язкове оформлення забезпечення (аграрні розписки, гарантії, застави).
- ✓ Ризики шахрайства та крадіжок.
- ✓ Конкуренція.
- ✓ Зміна умов ведення бізнесу.

Протягом 2020 року керівним складом Товариства постійно здійснювалось управління ризиками шляхом аналізу, контролю та управлінськими рішеннями.

8. ФІНАНСОВІ РИЗИКИ

Сезонність ведення господарської діяльності є важливою та характерною рисою ринку агробізнесу, що значною мірою впливає на його учасників, як с/г виробників зернових культур, так і постачальників/дистриб'юторів ЗЗР, насіння та добрив. Наслідком цього є реалізація продукції для господарств з відтермінуванням розрахунків (оплат) для постачальників з боку покупців.

Оскільки компанія являється трейдером зернових, дистриб'ютором ЗЗР, посівного матеріалу та мінеральних добрив, це зумовлює певну залежність товариства від періоду збору врожаю с/г виробниками, що має прямий вплив на дату розрахунків покупців, так як вони мають можливість розрахуватись за поставлений товар в повному обсязі після збору врожаю (жовтень – листопад). При цьому закупівля добривами, насінням та ЗЗР починається у лютому – березні. Внаслідок чого виникає потреба у фінансуванні закупівлі мінеральних добрив та ЗЗР у виробників з подальшим продажом с/г виробникам весною, які в свою чергу матимуть можливість закривати заборгованість після збору урожаю та його реалізації.

Як результат, для забезпечення господарської діяльності, товариство використовує короткострокові кредити банків для поповнення обігових коштів під забезпечення гарантій від компанії групи ETS J Soufflet. Перелік банків для співпраці визначається на рівні групи Soufflet. Огляд та аналіз співпраці з банками переглядається щорічно. Співпраця з банками, з якими товариство працювало у 2020 році, очікується в 2021 на аналогічному рівні. Загальний ліміт кредитних ліній ТОВ «Суффле Агро Україна» в банках на кінець 2020 року складав 2 775 млн. грн., з яких було використано 60%. Це свідчить про те що Суффле Агро Україна, має можливість вчасного розрахунку із постачальниками за рахунок використання кредитних коштів з подальшим погашенням заборгованості за рахунок надходжень від клієнтів: світових трейдерів зерновими та с/г виробників.

У господарській діяльності товариства можна визначити кілька типів ризиків:

1) Кредитний ризик.

Дебіторська заборгованість на кінець 2020 року складала 1199 млн. грн., разом оборотні активи підприємства складали 2 436 млн. грн. Для підтримання господарської діяльності та вчасних розрахунків з постачальниками, частина яких також надає можливість здійснення розрахунків за поставлений товар з відтермінування платежу (жовтень -листопад) компанія залучає короткострокові кредити банків. Кредиторська заборгованість на кінець 2020 склала 541 млн. грн., а короткострокові кредити банків 1 672 млн. грн. Таким чином поточні зобов'язання склали 2400 млн грн. Суффле Агро Україна за рахунок оборотних активів має ресурси для виконання поточних зобов'язань та погашення кредитів перед банками. Так коефіцієнт заборгованості складав 0,98, що відображає боргове навантаження на капітал підприємства, рівень якого є характерним для підприємств оптової торгівлі (зобов'язання є меншими за активи)

2) Ризик ліквідності

Ліквідність відображає можливість підприємства швидко реалізувати власні активи. Коефіцієнт загальної ліквідності компанії складає 1,01, отже при мобілізації оборотних активів компанія має можливість погасити зобов'язання за кредитами та розрахунками з поставальниками. При цьому політика підприємства направлена на мінімізацію залишків на поточних рахунках, а всі надходження використовуються для закупівлі продукції та погашення залучених кредитних коштів.

3) Валютні ризики:

Суффле Агро Україна виступає експортером зернових у країни Європи та імпортером ЗЗР і мінеральних добрив, що зумовлює виникнення курсових різниць при отриманні валютної виручки та розрахунків із поставальниками. Для зменшення курсових втрат та мінімізації ризиків, політика групи Soufflet визначає потребу у контролі валютної позиції підприємства за допомогою хеджування експортних та імпорتنих контрактів. Одним із таких інструментів є залучення валютних кредитів для фінансування закупівлі зернових з подальшою реалізацією на європейський ринок. Це дає можливість зменшити фінансові витрати за рахунок нижчої відсоткової ставки банків на валютні кредити та нівелювати курсові коливання.

9. ІННОВАЦІЇ та ДОСЛІДЖЕННЯ

➤ Іновації



FARMi – це мобільний додаток, розроблений фахівцями Групи Суффле спільно зі Sencrop.

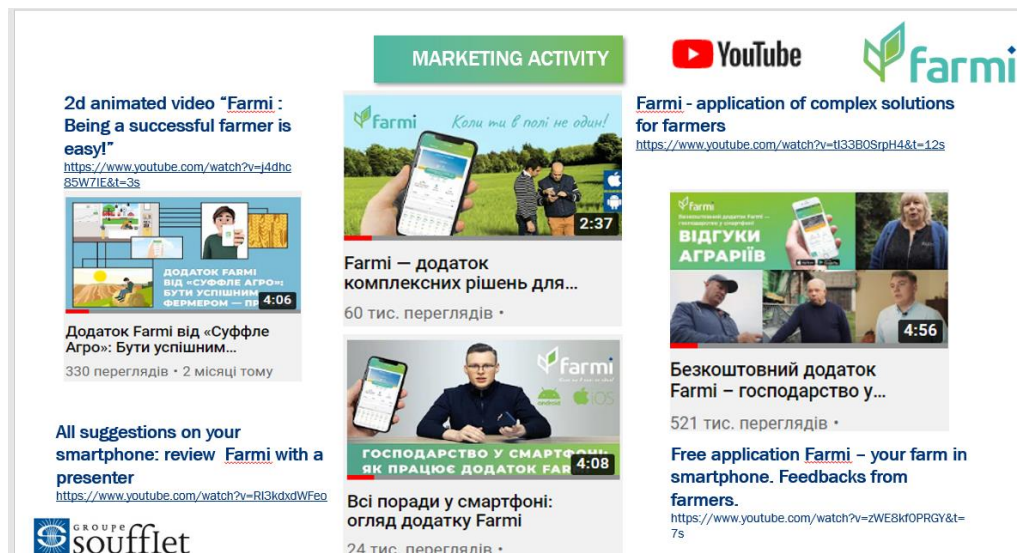
Додаток містить :

- ✓ Агрономічні рекомендації.
- ✓ Поради щодо технологічних операцій.
- ✓ Інформацію про котирування на ринку зернових.
- ✓ Новини спеціалізованих медіа-ресурсів.
- ✓ Можливість моніторингу поставок від господарств по Collect, якісні показники, сума заборгованості.
- ✓ Моніторинг замовлень по Inputs , ціни, поставки, стан заборгованості господарства.

Синхронізація інформації здійснюється з базою даних програмного забезпечення SAP кожні 15 хвилин.



Фінансовий додаток FARMi використовують 540 господарств , що складає 41% від загальної кількості активних контрагентів. Заплановано на 2021 рік залучити 80% активних господарств.



➤ Дослідження

Агрономічний відділ займається просуванням технологій регенеративного землеробства, що спрямовані на відновлення і збереження родючості ґрунтів. З цією метою агрономи компанії проводять навчання і польові семінари під назвою SOILTEQ (soil – ґрунт, teq – технологія).

В межах проекту SOILTEQ компанія займається і виробництвом сумішей покривних культур, які складаються щонайменше із 5-ти компонентів і висіваються відразу після жнив. Дані культури призначені для покриття ґрунту з метою уникнення втрати вологи, а також для накопичення поживних речовин і покращення структури ґрунту.



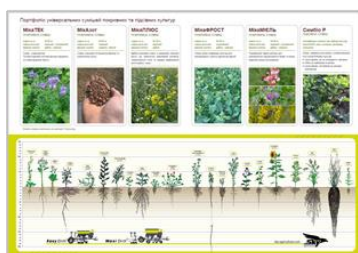
З метою підтримки постійного контакту з виробниками та отримання зворотного зв'язку стосовно використання продуктів і рекомендацій компанії, агрономічний відділ постійно проводить навчання і зустрічі з виробниками у різних регіонах України.

Під час семінарів агрономи компанії проводять презентації щодо спостережень за умовами вирощування культур, а також розповідають про окремі продукти у порт-фоліо компанії.



Протягом року агрономічна служба компанії публікує різну літературу і рекомендації, що призначені як для внутрішнього використання, так і для публікації на веб-ресурсах компанії і у соціальних мережах.

ФЛАЄРИ за потребою



ДОВІДНИКИ 1 раз на рік



ПОВІДОМЛЕННЯ З АГРОНОМІЇ кожні 2 тижні



АГРОНОМІЧНИЙ ОРІЄНТИР 1 раз на тиждень під час сезону



10. ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

ТОВ «Суффле Агро Україна» в 2020 році не розглядало і не приймало участі в інвестиційних проектах. На даному етапі розвитку, підприємство не має правових та економічних передумов для інвестування коштів.

11. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

ТОВ «Суффле Агро Україна» в 2021 році орієнтовано на розширення та зростання ефективності за різними напрямками діяльності.

Дистрибуція ЗЗР та насіння.

Товариство планує продовжувати працювати над розширенням та вдосконаленням продуктивного портфелю засобів захисту рослин, насіння та мінеральних добрив задля задоволення очікувань та потреб клієнтів.

Головними стратегічними напрямками розвитку Товариства у сфері дистрибуції на найближчий рік є:

- ✓ Індивідуальний підхід до кожного клієнта, цікаві і гнучкі пропозиції та своєчасність доставки.
- ✓ Постачання усієї продукції разом із кваліфікованим технічним супроводом команди агрономів, яка може надати будь-яку інформацію щодо продуктів, чи технології їх використання.

Торгівля зерновими та олійними культурами.

У сфері торгівлі зерновими та олійними культурами Товариства планує збільшити обсягів закупівлі зернових та олійних культур і експорту закупленого врожаю компаніям Групи СУФФЛЕ та інших світовим зернотрейдерам.

Щодо забезпечення торгівлі зерновими та олійними культурами, Товариство розширює співпрацю з елеваторами по всій території України.

Керівництво та комерційна команда Товариства планують розширити діяльність на Південні та Східні України. Ця програма дасть можливість запропонувати сільськогосподарським виробникам Сходу і Півдня продукцію Суффле Брендів, якісні ЗЗР та насіння провідних компаній, технології стійкого сільського господарства, що є основою продуктивності ґрунтів.

INVIVO GROUP та SOUFFLET GROUP вступають в ексклюзивні перемовини з метою новаторської комбінації.



13 січня 2021 року InVivo та Soufflet оголосили, що вступили в ексклюзивні переговори щодо об'єднання. InVivo, провідна французька сільськогосподарська кооперативна група, генерує більше 5 мільярдів ЄВРО обороту. Суффле - сімейна група, що спеціалізується на торгівлі зерновими культурами, яка реалізує 4,4 мільярда євро і, зокрема, має солідні позиції у переробці солоду та борошна. Нова об'єднана група важитиме 10 мільярдів ЄВРО, що позиціонує її на другому місці серед європейських підприємств та наближає InVivo до світових лідерів. Отже, ця операція знаменує собою важливий крок для InVivo та Soufflet.

Збереження бренду Soufflet та збереження його талантів становлять наріжний камінь цієї комбінації, що дозволить новій Групі використовувати найкращі цінності, позиціонування та ноу-хау InVivo Group та Soufflet Group, вигідні всім зацікавленим сторонам.

Мішель Суфле, голова наглядової ради групи «Суффле», каже: «Спадщина та сімейні цінності групи «Суффле» залишаються ключовими активами нашої ідентичності та відіграють фундаментальну роль у відносинах довіри, які ми створили з фермерами, нашими партнерами, щоб отримати більше ніж 120 років. За допомогою цього проекту ми змогли б продовжувати обслуговувати і підтримувати наших фермерських клієнтів у прагненні, як вони завжди робили з нами в минулому».

Керуючись спільною прихильністю до соціальної та екологічної відповідальності та підтримується посиленими інвестиціями та інноваціями для сприяння та збереження агроресурсів, поєднання двох груп.

ТОВ «Суффле Агро Україна» вступає в новий етап розвитку.

12. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

Вищим органом управління є Загальні збори учасників, які мають повноваження, передбачені законодавством. Оскільки Товариство має одного учасника, всі управлінські рішення приймаються учасником одноособово. Збори приймають рішення по мірі необхідності, зокрема, для :

- ✓ Встановлення повноважень Директора Товариства.
- ✓ Затвердження порядку укладання договорів.
- ✓ Затвердження значних та істотних правочинів Товариства, із основними постачальниками, банками тощо.
- ✓ З інших питань відповідно до чинного законодавства.

Відповідно до корпоративних стандартів Групи Суффле , Товариство має постійний контакт із повноважними представниками учасника, який фактично здійснює щоденний контроль над діяльністю виконавчого та інших органів Товариства.

Виконавчим органом Товариства є Директор (Кзав'є Фюльшірон), який здійснює представництво інтересів Товариства без довіреності та має повноваження за винятком тих, що відносяться до компетенції Загальних зборів. Зокрема, директор має право укладати та підписувати одноособово будь-які господарські договори в межах звичайної господарської діяльності Товариства, в тому числі купівлі-продажу зерна, олійних культур, насіння, мінеральних добрив, засобів захисту рослин та агрохімікатів, а також іншої сільськогосподарської продукції, зберігання(включаючи складське зберігання зерна), оренди складських приміщень та земельних ділянок, договорів лізингу, договори на надання послуг, купівлі-продажу сільськогосподарської техніки, обладнання, транспортних засобів, а також договори на забезпечення вказаних договорів, як-то іпотеки, застави, аграрні розписки, гарантії, поруки тощо, у разі, коли предмет договору не перевищує 1 000 000,00 (один мільйон) євро або його еквівалент в іншій валюті. Дане повноваження може бути передовірене Керівнику підвідділу розрахунків з покупцями Мініч Наталії Іванівні. Всі вказані договори на суму від 1 000 000,00 до 3 000 000,00 (трьох мільйонів) ЄВРО або його еквівалент в іншій валюті, мають бути підписані спільно Директором та Керівником підвідділу розрахунків з покупцями. А договори на суму понад 3 000 000,00 (три мільйони) євро затверджуються Загальними зборами.

На підприємстві функціонує система внутрішнього контролю:

- ✓ Система бухгалтерського обліку.

В структурі підприємства є централізована фінансова служба, яка здійснює бухгалтерський, податковий, статистичний облік та фінансовий контроль.

Облік на підприємстві здійснюється на основі затвердженої 02.01.2019 р. Облікової політики за Міжнародними стандартами фінансової звітності. Облікова політика розроблена відповідно до Закону України «Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 р. №996-XIV. Методологічною основою Облікової політики є Міжнародні стандарти фінансової звітності, затверджені Радою з міжнародних стандартів бухгалтерського обліку.

Керівництво Товариство впроваджує участь найвищого управлінського персоналу в організації внутрішнього контролю. Управлінський персонал виконує постійний моніторинг процесів, показників діяльності, контроль фаховості персоналу.

Товариство в 2020 році провело дві інвентаризації активів і зобов'язань на відповідні дати 30.06.2020 та 31.12.2020.

Протягом фінансового року , відповідно до діючого законодавства та правил Групи Суффле були проведені аудиторські перевірки зовнішніми аудиторами.

13. ВПЛИВ COVID -19

Керівництвом Групи Суффле та ТОВ «Суффле Агро Україна» зроблено все, щоб мінімізувати вплив на процеси в діяльності Товариства. Більшість працівників протягом 2020 року працювали віддалено, але усі мали доступ до корпоративної мережі, що дозволило виконувати посадові обов'язки в повному обсязі і вчасно. Суттєво зменшились безпосередні контакти між людьми які приймають рішення щодо технологій вирощування сільськогосподарських культур та менеджерами. Робота с постачальниками організована в режимі On-Line.

З метою запобігання розповсюдження COVID-19 на всіх локаціях підприємства були розміщені санітайзери, працівники були забезпечені засобами індивідуального захисту (маски, рукавички), на локаціях відбувалося вимірювання температури і створені умови для дотримання дистанції 2 м.

З моменту початку епідемії 43% працівників перехворіли на COVID -19. Декілька працівників мали ускладнення. Основна кількість працівників перенесла захворювання в легкій формі, знаходячись на ізоляції вдома під наглядом сімейного лікаря.